

## **Presseinformation**

### *Marketing Excellence OTC: Shopper-Typen in der Apotheke erkennen und Potenziale erschließen – Kompakte Veranstaltungsreihe*

*Teilnehmer aus der Pharmaindustrie und Gesundheitswirtschaft beteiligen sich interessiert am Expertenkreis*

**Mainz/Wiesbaden/Köln, April 2017:** Mehr als ein Dutzend Teilnehmer aus führenden OTC-Unternehmen trafen sich am 25. April 2017 in Köln, um sich rund um das Thema „Shopper-Marketing“, Apotheken-Profilings und „Geostrategisches Apotheken-Targeting“ zu informieren und zu diskutieren. Die Veranstaltung wurde von IDV Bodenheim (Datenbasierte Marketing-, Vertriebs- und Außendienstinformation) und UGW Consulting Wiesbaden (Marketing- und Vertriebsberatung) organisiert und moderiert.

Im ersten Teil wurden auf Basis einer Studie zur Typologie von Kunden in Apotheken verschiedene Käufergruppen („Shopper-Typen“) vorgestellt und die Relevanz sowie Wirkung von unterschiedlichen Vermarktungsinstrumenten auf das Kaufverhalten dieser Käufertypen präsentiert. Hieraus ergeben sich konkrete Ansatzpunkte für die zielgerichtete Shopper-Ansprache und den effektiven Einsatz von Marketing-Maßnahmen in der Apotheke.

Um den Pull in die Apotheke zu verstärken, wurden im zweiten Teil Methoden und Instrumente für die Identifikation und Erschließung von Zielgruppenpotenzialen (Konsumenten/Patienten) im Apothekenumfeld vorgestellt. Durch die Verknüpfung unterschiedlicher Datenquellen (Konsumenten-, Apotheken- und Marktdaten) können Zielgruppen im Umfeld der Apotheken sowie Ärzte lokalisiert und somit der Einsatz von Vertriebs- und Vermarktungsressourcen optimiert werden.

Die Teilnehmer, vertreten durch Geschäftsleitung, Marketing, Trade Marketing und Vertrieb beteiligten sich sehr rege an der Diskussion und so kam ein interessanter Meinungs- und Interessenaustausch zwischen den Teilnehmern zustande.

Aufgrund der guten Resonanz finden noch zwei weitere Veranstaltungen statt:

- 18. Mai 2017 in München 10.00 Uhr bis 13.00 Uhr
- 06. Juli 2017 in Bodenheim/ Mainz 10.00 Uhr bis 13.00 Uhr

Die Teilnahmemöglichkeit erfolgt auf persönliche Einladung!

Für weitere Informationen:

**Heike Hermes - IDV GmbH**

Tel.: 06135 - 9244 - 250

E-Mail: h.hermes@idv-bodenheim.de

**Thomas Pielenhofer – UGW Consulting GmbH**

Tel.: 0611 - 9 77 77 - 220

t.pielenhofer@ugw.de